

4 Generationen prallen in den Unternehmen aufeinander.



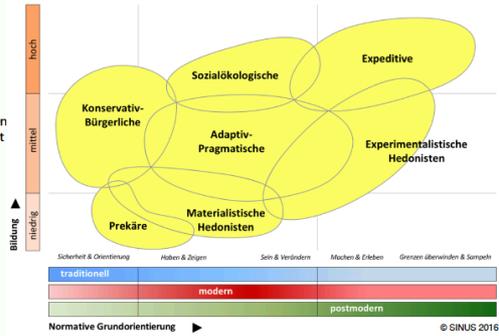
© Rhetoflu Peter Flume, D-72622 Nürtingen 2020



© Rhetoflu Peter Flume, D-72622 Nürtingen 2020

Shell-Studie 2019 und Sinus-Studie 2016 zeigen jedoch: auch innerhalb der Generation Z gibt es unterschiedliche Charaktere.

- **Konservativ-Bürgerliche:** die familien- und heimatorientierten Bodenständigen mit Traditionsbewusstsein und Verantwortungsethik
- **Adaptiv-Pragmatische:** der leistungs- und familienorientierte moderne Mainstream mit hoher Anpassungsbereitschaft
- **Prekäre:** die um Orientierung und Teilhabe bemühten Jugendlichen mit schwierigen Startvoraussetzungen und Durchbeißmentalität
- **Materialistische Hedonisten:** die freizeit- & familienorientierte Unterschicht mit ausgeprägten markenbewussten Konsumwünschen
- **Experimentalistische Hedonisten:** die spaß- & szenorientierten Nonkonformisten mit Fokus auf Leben im Hier und Jetzt
- **Sozialökologische:** die nachhaltigkeits- und gemeinwohlorientierten Jugendlichen mit sozialkritischer Grundhaltung und Offenheit für alternative Lebensentwürfe
- **Expeditive:** die erfolgs- & lifestyle-orientierten Networker auf der Suche nach neuen Grenzen und unkonventionellen Erfahrungen



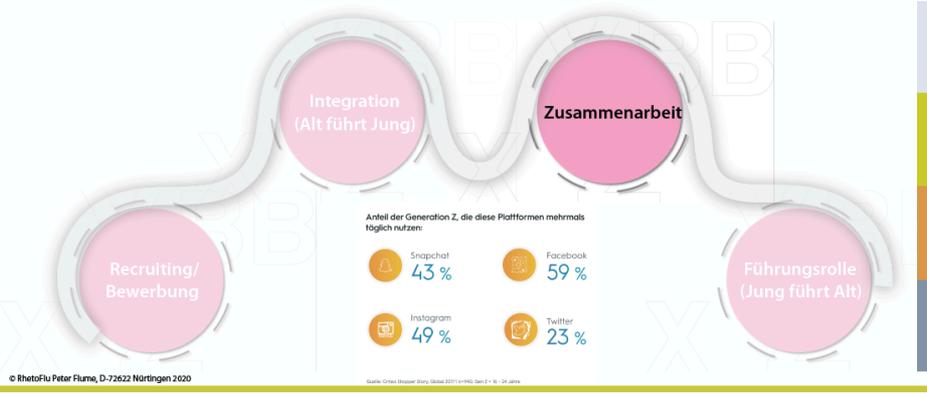
Sterne für den Arbeitgeber bei Kununu - nicht der Bewerber steht auf dem Prüfstand, sondern das Unternehmen.



34 Prozent der Arbeitnehmer aus der Generation Y wollen das Unternehmen spätestens in zwei Jahren verlassen.



Das Smartphone ist die dritte Hand der Generation Z. Sie ist durchschnittlich 5 Stunden täglich online.



FOMO
fear of missing out

8

Miteinander kommunizieren über WhatsApp, mit Emojis und möglichst nicht Face to Face.

App	Daily Active Users (Mio.)
WhatsApp	58,0 Mio.
Facebook Messenger	18,1 Mio.
Apple Messages App	15,1 Mio.
Skype	5,6 Mio.
Telegram	7,8 Mio.
Snapchat	7,2 Mio.
Threema	6,0 Mio.

9

Respekt und Anerkennung für Ihre Leistung fordern auch die älteren Arbeitnehmer.

© Rhetorik Peter Flame, D-72622 Nürtingen 2020

10

Die Generationen, sie treffen aufeinander, sie arbeiten miteinander und sie profitieren voneinander, wenn Sie aufeinander zugehen.

© Rhetorik Peter Flame, D-72622 Nürtingen 2020

11

Redet miteinander

Generationen

y x z y z x y x z p y x
y x b y z x b x z y z z
b z y z x y b z y z b y

x z x
y b y
y z b
x x x
b y x
y x b
z z z
x b x
x y z
b y

© Rhetorik Peter Flume, D-72622 Nürtingen 2020

12

Kontakt | Management School St.Gallen

Peter Flume

Management School St.Gallen
Fürstenlandstr. 41
CH-9001 St.Gallen

p.flume@mssg.ch
+41 71 222 51 53
www.mssg.ch

13